

ab 08:00 Uhr Registrierung

09:15 Uhr Begrüßung und Eröffnung der Konferenz

Matthias Riedle (Managing Director, explido » iProspect) und Dino Leupold von Löwenthal (Head of Affiliate Marketing & Lead Generation, explido » iProspect) stellen Ihnen zusammen mit Philipp Westermeyer (Co-Founder von Metrigo a Zalando company) die verschiedenen Vorträge, Sponsoren und Networking-Möglichkeiten der TactixX 2016 vor.

09:30 Uhr Keynote

Lars Bo Jeppesen (CEO, Dentsu Aegis Network, Nordics, Central & Eastern Europe)

10:10 Uhr KPI Wars – Die falschen Schlussfolgerungen schlagen zurück!

Performance Marketing
Worauf muss ich in der Auswertung meiner KPIs achten, um die richtigen Schlüsse für meine Optimierung zu ziehen und wie kann ich noch mehr rausholen.
Gunnar Hopfe (Co-Founder, Convertizer @ FS eCommerce GmbH)

10:35 Uhr Die Anatomie erfolgreicher Facebook-Ads

Paid Social
Wie Sie auf Facebook Anzeigen schalten, die wirklich funktionieren.
Björn Tantau (Head of Market Insights, Facelift brand building technologies GmbH)

11:00 - 11:30 Uhr Kaffeepause

11:30 Uhr Wie ticken Advertiser heute

Affiliate Marketing
Aus einer brandneuen unveröffentlichten Studie in der über 50 Affiliate Marketing Verantwortliche von renommierten Werbetreibenden befragt wurden werden Ergebnisse präsentiert. Es wird gezeigt, was der aktuelle Stand der Branche aus Sicht der Betreiber von Partnerprogrammen ist.
Andre Alpar (CEO Standort Berlin, PerformicsAKM3)

11:55 Uhr Big Data im Affiliate Marketing

Panel Affiliate Marketing
Martin Riess (Managing Director DACH, Zanox) | Tobias Allgeyer (Country Manager DACH, CJ Affiliate by Conversant) | Christian Würist (CEO, Affilinet) | Bernd Aipperspach (Geschäftsführer, Leadalliance) | Kathrin Siegel (Senior Business Development Manager, Tradedoubler) | Hakan Özal (Geschäftsführer, Financeads)

12:35 Uhr Visionen für das Affiliate Marketing in 2020

Trendnote Affiliate Marketing
Wie kann effektives Cross-Device-Tracking und Smart-Data die Provisionsart für Affiliates verändern und welche innovativen Publisher-Modelle können zukünftig zu einem Umsatzboost führen?
Markus Kellermann (Geschäftsführer, xpose360)

13:15 - 14:30 Uhr Mittagspause & Speednetworking

14:30 Uhr Cross Device, Programmatic, Attribution

Panel Performance Marketing
Mario Szirnics (Managing Director, Exactag) | Thomas Bindl (Geschäftsführender Gesellschafter, Refined Labs) | Alexander Gösswein (Geschäftsführer Central Europe, Criteo) | Paco Panconcelli (Managing Director, Quantcast) | Ingo Kamps (Head of Performance & Mobile Marketing, Drillisch)

15:10 Uhr The Power of E-Commerce Insights

Performance Marketing
E-Commerce Marketing gewinnt für Werbetreibende immer mehr an Bedeutung. Erfahren Sie, wie Amazon Werbekunden helfen kann, Know-How in diesem Bereich aufzubauen.
Philip Missler (Director, Amazon Media Group Deutschland)

15:35 Uhr Data Driven Performance Marketing

Performance Marketing
So erreichen Sie Ihre Kampagnenziele durch Sales-Funnel optimierte Kampagnensetups.
Abdelkader Barjiji (COO, Ströer Digital Group)

16:00 Uhr Translating Micro Moments into Data Driven Action

Performance Marketing
Advertisers need to win the moments that matter to the user, no matter on what device or where they occur. The better a holistic view on the consumer can be generated alongside these touch points and the better these insights can be used for action down the funnel, the better advertisers can reach their performance goals. That is not a trivial exercise, Google DoubleClick shows how to bring theory to action and complexity to results.
Viktoria Welbl (Platform Sales Manager, Google)

16:25 - 16:50 Uhr Kaffeepause

16:50 Uhr Kundendaten als Umsatztreiber via Programmatic CRM

Performance Marketing
Handlungsleitende Ergebnisse mittels Data Science, kundenzentrierte Konzeption und programmatisch ansprechbare Offline & Online Kunden: Möglichkeiten und Erfolgsbeispiele im Programmatic CRM.
Jens Jokschat (CEO & Co-Founder, d3media AG)

17:15 Uhr Die Mobile Retail Revolution bei IKEA

Mobile Marketing
IKEA Österreich setzt als Vorreiter in 3 Stores auf die BEACON Technologie, um FAMILY Club Mitgliedern ein spezielles Shopperlebnis zu bieten. Die Präsentation zeigt von Idee bis hin zur Umsetzung auch einige Hintergrundinformationen zu diesem innovativen Mobile Service bei IKEA.
Harald Winkelhofer (Founder and CEO, IQmobile)

17:40 Uhr Closing Note

Max Wittrock (Geschäftsführender Gesellschafter und Co-Founder, mymuesli GmbH)

18:15 Uhr Verabschiedung und Überleitung in das Abendprogramm

Dino Leupold von Löwenthal (Head of Affiliate Marketing & Lead Generation, explido » iProspect) und Philipp Westermeyer (Co-Founder, Metrigo a Zalando company).

18:25 - 01:00 Uhr Im Anschluss an die TactixX findet das Abendprogramm mit Flying Buffet, Networking & Party statt.