

explido iProspect launcht Tool zur integrativen Datenvisualisierung

Die Agentur für internationales Performance Marketing führt iAnalyse in Deutschland ein.

Augsburg, 20. August 2015 explido iProspect zeigt Werbetreibenden ab sofort anbieterübergreifend alle relevanten Marketingdaten auf einen Blick: Die Agentur für internationales Performance Marketing führt mit iAnalyse eine Lösung zur integrativen Datenvisualisierung in den deutschen Markt ein. Das Tool bündelt alle Informationen aus den klassischen und digitalen Marketingkanälen des Werbetreibenden aus dem Bought-, Owned- und Earned-Spektrum in einer zentralen Oberfläche. Das heißt: Ein Dashboard gibt einen kompakten Überblick über alle Daten aus den Digitalkanälen, über Auswertungen von TV-Spots, unternehmenseigene CRM-Daten sowie Daten von Drittanbietern wie Nielsen Ratings oder Daten zur Kaufkraft. Die Anbindung externer Quellen erfolgt dabei über eine API-Schnittstelle und weitere Verknüpfungsmöglichkeiten.

Jedes Dashboard lässt sich intuitiv bedienen und flexibel an die Bedürfnisse des jeweiligen Werbetreibenden anpassen. So können alle Werte beispielsweise nach Ländern, Segment oder Marke gegliedert und individuelle Leistungskennzahlen festgelegt werden. Ausführliche Reports liefern den Advertisern regelmäßig einen Überblick über all ihre Marketingkanäle und -kampagnen. Eine sogenannte „Private“-Funktion ermöglicht den Werbetreibenden zudem, im Dashboard nur einzelne Geschäftsbereiche oder bestimmte Marken – zum Beispiel für verschiedene Betrachter – freizugeben.

„Erfolgreiche Marketer steuern ihre Kampagnen kanalübergreifend aus. Gleichzeitig drängen immer mehr Dienstleister auf den Markt. iAnalyse führt alle Daten der Werbetreibenden in einer zentralen Oberfläche zusammen und ermöglicht so, immer den Überblick zu behalten. Auf Basis der Leistungskennzahlen können alle Maßnahmen zudem kontinuierlich evaluiert und bei Bedarf entsprechend optimiert werden“, so Matthias Riedle, Managing Director explido iProspect.

Über explido»iProspect:

explido»iProspect ist eine Agentur für internationales Performance Marketing. Die Experten entwickeln seit mehr als zehn Jahren erfolgreich internationale Vertriebs- und Kommunikationsstrategien für Kunden wie o2, CosmosDirekt und Henkel. Die Agentur beschäftigt 220 Mitarbeiter an den drei Standorten in Augsburg, Hamburg und Wiesbaden.

Mit dem Zusammenschluss von [explido](#) und [iProspect](#) im Februar 2014 entstand die größte Agentur für Performance Marketing in Deutschland. Ihr Geschäftserfolg basiert auf der Verknüpfung kreativer Kommunikation und effizienter Technologie mit innovativen Strategien, um die Performance, Wettbewerbsfähigkeit und Bekanntheit von Marken zu steigern.

explido»iProspect ist Teil des Dentsu Aegis Network, eine der führenden Agenturholdings und das erste globale Kommunikationsnetzwerk für das digitale Zeitalter.

Unternehmenskontakt:

explido GmbH & Co. KG
Vanessa Berger

Pressekontakt:

cocodibu GmbH
Stefanie Promm

explido » iProspect^{ip}

Pröllstraße 28
86157 Augsburg

Tel.: +49 (0) 821 217795-0
vanessa.berger@explido.de

Ainmillerstraße 35
80801 München

Tel: +49 (0) 89 46 133 46 12
s.promm@cocodibu.de