

## **MSC Kreuzfahrten vertraut auf explido»iProspect**

Die Agentur verantwortet den Performance Marketing-Etat des Kreuzfahrtanbieters

*Augsburg, 8. Juli 2015* explido»iProspect, Agentur für internationales Performance Marketing, verantwortet seit dem 01.01.2015 den gesamten Performance Marketing-Etat von MSC Kreuzfahrten in Deutschland. Dem Gewinn ging ein mehrstufiger Auswahlprozess des Anbieters von Schiffsreisen voraus. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Online Marketing-Maßnahmen für MSC ganzheitlich auszusteuern. Dabei soll die Zielgruppe künftig zur richtigen Zeit auf dem richtigen Endgerät mit der jeweils passenden Werbebotschaft angesprochen werden.

Erste Maßnahmen dazu werden bereits umgesetzt: So begleitet explido»iProspect derzeit den Relaunch der Website [www.msc-kreuzfahrten.de](http://www.msc-kreuzfahrten.de) unter SEO-Gesichtspunkten und kümmert sich fortlaufend um deren On- und Offsite-Optimierung. Parallel dazu wird die Suchmaschinenwerbung weiter ausgebaut: Hier setzt MSC Kreuzfahrten künftig verstärkt auf eine sehr zielgruppen-differenzierte und bedürfnisorientierte Ansprache und Aussteuerung der Suchmaschinen-Kampagnen. Auch im Display-Bereich werden alle Kampagnen künftig zielgruppenorientiert ausgesteuert und durch innovative Bewegtbild-Formate und Social Media flankiert.

„Im Fokus unserer Online Marketing-Maßnahmen steht der einzelne User. Deshalb ist es uns besonders wichtig, eine einheitliche und integrierte Kommunikation zu gewährleisten. Unter dem Netzwerkdach von Dentsu Aegis Network können wir die verschiedenen Performance-Maßnahmen von explido»iProspect optimal mit der aufmerksamkeitsstarken Media-Kampagne von Vizeum verknüpfen“, so Maik Homeyer, Head of Marketing & PR bei MSC Kreuzfahrten.

## **Über explido»iProspect:**

explido»iProspect ist eine Agentur für internationales Performance Marketing. Die Experten entwickeln seit mehr als zehn Jahren erfolgreich internationale Vertriebs- und Kommunikationsstrategien für Kunden wie o2, CosmosDirekt und Henkel. Die Agentur beschäftigt 200 Mitarbeiter an den drei Standorten in Augsburg, Hamburg und Wiesbaden.

Mit dem Zusammenschluss von [explido](#) und [iProspect](#) im Februar 2014 entsteht die größte Agentur für Performance Marketing in Deutschland. Ihr Geschäftserfolg basiert auf der Verknüpfung kreativer Kommunikation und effizienter Technologie mit innovativen Strategien, um die Performance, Wettbewerbsfähigkeit und Bekanntheit von Marken zu steigern.

explido»iProspect ist Teil des Dentsu Aegis Network, eine der führenden Agenturholdings und das erste globale Kommunikationsnetzwerk für das digitale Zeitalter.

## **Über MSC Kreuzfahrten:**

MSC Kreuzfahrten ist die deutsche Vertretung von MSC Cruises, dem Marktführer im Mittelmeer, in Südafrika und in Brasilien. Die Kreuzfahrtgesellschaft bietet ganzjährig die Mittelmeerregion sowie eine Vielzahl saisonaler Routen in Nordeuropa, dem Atlantischen Ozean, der Karibik und den Französischen Antillen, Südamerika, Südafrika sowie in Dubai, den Emiraten und Oman an.

In Deutschland können Gäste von MSC Kreuzfahrten ab Hamburg, Kiel und Warnemünde in See stechen. Auf den MSC Schiffen stehen deutschen Gästen deutschsprachige Mitarbeiter sowie vielfältige Services in deutscher Sprache zur Verfügung, wie zum Beispiel Bordprogramme und Menükarten, Kinderbetreuungsangebote, Landausflüge und deutsches Fernsehen.

MSC Cruises fühlt sich der Umwelt verpflichtet und ist die erste Kreuzfahrtgesellschaft, die die Auszeichnung „7 Golden Pearls“ vom Bureau Veritas für ihr Qualitätsmanagement und ökologisch verantwortungsvolles Handeln verliehen bekommen hat.

Im Jahr 2009 hat MSC Cruises eine langfristig angelegte Partnerschaft mit der UNICEF ins Leben gerufen, um weltweit Projekte für Kinder zu fördern. Seit Beginn der Kooperation hat MSC drei Millionen Euro Spenden von seinen Gästen dafür gesammelt.

Für MSC Cruises bedeutet das Mittelmeer nicht nur Herkunft und Heimat, es ist auch eine Quelle der Inspiration, um einzigartige Reiseerlebnisse für Gäste aus aller Welt zu schaffen. Die hochmoderne MSC Flotte besteht aus zwölf Schiffen: MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera und MSC Lirica.

**Unternehmenskontakt:**

explido GmbH & Co. KG  
Vanessa Berger  
Pröllstraße 28  
86157 Augsburg

Tel.: +49 (0) 821 217795-0  
[vanessa.berger@explido.de](mailto:vanessa.berger@explido.de)

**Pressekontakt:**

cocodibu GmbH  
Stefanie Promm  
Ainmillerstraße 35  
80801 München

Tel: +49 (0) 89 46 133 46 12  
[s.promm@cocodibu.de](mailto:s.promm@cocodibu.de)