

# INFLUENCER IN ÖSTERREICH

Ø 14

## Influencern

folgen die ÖsterreicherInnen zwischen 15-64 Jahren

Ø 19 Influencern	E 15-24
Ø 13 Influencern	E 25-44
Ø 8 Influencern	E 45-64

20% der E 15-24 folgen 30+ Influencern

Instagram ist die bedeutendste Plattform für Influencer

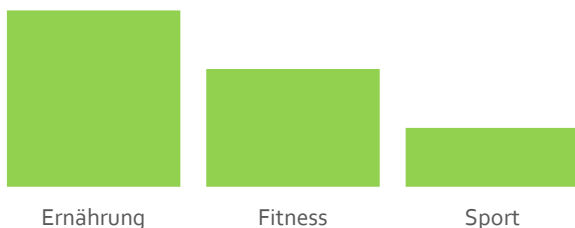


E 15-24	67%	52%	21%
E 25-44	25%	21%	17%
E 45-64	7%	11%	11%
E 15-64	25%	22%	15%

### Influencer haben Vorbildfunktion

Jeder 10. Österreicher sieht in einem Influencer, dem er folgt, ein Vorbild und möchte so sein wie er. Bei den jungen 15-24 Jährigen ist dieser Anteil mehr als 3 Mal so hoch (37%).

Top 3 Themengebieten, wo ÖsterreicherInnen Influencer folgen



### Influencer Werbung wirkt

18% der ÖsterreicherInnen haben schon einmal eine Dienstleistung/ein Produkt gekauft, die/das durch Influencer beworben wurde. Bei den 15-24 Jährigen liegt der Anteil bei 40%.



*Produkte, die von Influencern beworben werden, sprechen mich stärker an, als Produkte, die über klassische Werbung beworben werden (z.B. im TV, Radio, Zeitschrift) (E 15-64: 16%; E15-24: 37%)*

